

# Formación online

Acciones formativas



## Sello de Calidad ANCYPEL-AENOR



Este sello garantiza la calidad de los contenidos utilizados en la impartición de formación online.


El estándar ANCYPEL-AENOR certifica que los contenidos eLearning cumplen con los siguientes indicadores de calidad:

- ✓ Diseño por objetivos de aprendizaje o competencias.
- ✓ Estructuración didáctica de los contenidos atendiendo a los objetivos definidos.
- ✓ Incorporación de actividades prácticas que fomenten la metodología del aprender haciendo.
- ✓ Diseño de contenidos interactivos y multimedia.
- ✓ Establecimiento de un proceso de aprendizaje conforme a una progresión didáctica con evaluación de la adquisición de los objetivos o competencias.
- ✓ Justificación de los tiempos de duración de la acción formativa.


Los contenidos eLearning certificados obedecen la norma establecida y superan una rigurosa auditoría realizada por AENOR.


## Comercio Electrónico (ADGG010PO)


Este curso está dirigido a adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en Internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

 **40 horas** de formación online

 **8 unidades** de aprendizaje

 **8 prácticas**

 **61 min.** de vídeo

 **8 test** de evaluación



**DigComp 2.2**

Áreas de competencia: **1, 2**

Nivel de conocimiento: **Avanzado**

### Unidades de aprendizaje

1. Introducción al mundo digital
2. El comercio electrónico
3. La tienda electrónica
4. Marketing en la red (I)
5. Marketing en la red (II)
6. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online
7. Difusión
8. Entorno jurídico



## ¿Hablamos?

[info@formacionestic.com](mailto:info@formacionestic.com)

606 72 23 41

[www.formacionestic.com](http://www.formacionestic.com)