

# Formación online

Acciones formativas





## Community manager

Aprende de forma rápida y sencilla todo lo que necesitas para desenvolverte profesionalmente como Community Manager y desarrollar una estrategia de comunicación en Redes Sociales.

Conoce las últimas tendencias en la Web 2.0 y las herramientas con las que podrás gestionar de manera efectiva la reputación online de la empresa, desarrollar un Plan en Medios Sociales adaptado a las necesidades de la marca y ponerlo en marcha llevando a cabo las tareas de Community Manager.

 **40 horas** de formación online

 **14 unidades** de aprendizaje

 **87 min.** de vídeo

 **14 test** de evaluación



**DigComp 2.2**

Áreas de competencia: **1, 2**

Nivel de conocimiento: **Avanzado**

### Unidades de aprendizaje

1. La Web 2.0
2. Las principales Plataformas de Social Media
3. El Community Manager
4. El día a día del Community Manager
5. Herramientas para optimizar el tiempo
6. Facebook
7. LinkedIn
8. Twitter
9. Youtube
10. Instagram
11. Pinterest
12. Reputación Online
13. Medición de Resultados
14. El Plan en Medios Sociales



## ¿Hablamos?

[info@formacionestic.com](mailto:info@formacionestic.com)

606 72 23 41

[www.formacionestic.com](http://www.formacionestic.com)