

Formación online

Acciones formativas



Sello de Calidad ANCYPEL-AENOR



Este sello garantiza la calidad de los contenidos utilizados en la impartición de formación online.

El estándar ANCYPEL-AENOR certifica que los contenidos eLearning cumplen con los siguientes indicadores de calidad:

- ✓ Diseño por objetivos de aprendizaje o competencias.
- ✓ Estructuración didáctica de los contenidos atendiendo a los objetivos definidos.
- ✓ Incorporación de actividades prácticas que fomenten la metodología del aprender haciendo.
- ✓ Diseño de contenidos interactivos y multimedia.
- ✓ Establecimiento de un proceso de aprendizaje conforme a una progresión didáctica con evaluación de la adquisición de los objetivos o competencias.
- ✓ Justificación de los tiempos de duración de la acción formativa.

Los contenidos eLearning certificados obedecen la norma establecida y superan una rigurosa auditoría realizada por AENOR.

E-commerce, marketing y RRSS en At. al cliente

Conocer las principales características del comercio electrónico, los canales de comunicación disponibles y construir estrategias de fidelización del consumidor online, son objetivos que deben ser considerados para el mantenimiento y crecimiento de una empresa.

Lo podemos considerar como un factor esencial en el que deben estar centralizados todos los esfuerzos y recursos de una organización.

Con este curso podrás aprender a gestionar el servicio de atención al cliente a través de Redes Sociales y demás canales de comunicación en los que esté presente tu negocio o empresa para la que trabajas.

 **25 horas** de formación online

 **6 unidades** de aprendizaje

 **11 prácticas**

 **42 min.** de vídeo

 **6 test** de evaluación



DigComp 2.2

Áreas de competencia: **1, 2**

Nivel de conocimiento: **Avanzado**

Unidades de aprendizaje

1. Comercio electrónico: definición y características
2. Estrategias de comunicación en el comercio electrónico
3. Atención al cliente online
4. Servicio de atención al cliente a través de dispositivos móviles, plataformas digitales y canales de comunicación en línea.
5. Fidelización del cliente online
6. Comercio electrónico: aspectos legales y éticos



¿Hablamos?

info@formacionestic.com

606 72 23 41

www.formacionestic.com