

# Formación online

Acciones formativas



## Sello de Calidad ANCYPEL-AENOR



Este sello garantiza la calidad de los contenidos utilizados en la impartición de formación online.

El estándar ANCYPEL-AENOR certifica que los contenidos eLearning cumplen con los siguientes indicadores de calidad:

- ✓ Diseño por objetivos de aprendizaje o competencias.
- ✓ Estructuración didáctica de los contenidos atendiendo a los objetivos definidos.
- ✓ Incorporación de actividades prácticas que fomenten la metodología del aprender haciendo.
- ✓ Diseño de contenidos interactivos y multimedia.
- ✓ Establecimiento de un proceso de aprendizaje conforme a una progresión didáctica con evaluación de la adquisición de los objetivos o competencias.
- ✓ Justificación de los tiempos de duración de la acción formativa.

Los contenidos eLearning certificados obedecen la norma establecida y superan una rigurosa auditoría realizada por AENOR.

# Redes sociales, blogs y wikis iniciación

Sorprende que, de vez en cuando, todavía se oigan voces en el mundo empresarial que ponen en duda la utilidad de dar a las diferentes herramientas colaborativas y de difusión social un lugar importante en la estrategia corporativa.


Este tipo de opiniones cometen un error de concepto que es pensar que unas compañías se sumarán a la 'moda' y otras no, y que a estas últimas no les pasará nada. A la empresa le corresponde asumir que en internet ya hay conversaciones (que cualquiera puede leer) en las que algún cliente suyo transmite la experiencia personal que ha tenido con la compañía.

En suma, la empresa debe entender que si ignora el poder de la web social, empezará a perder todas las posibilidades que nos aportan los nuevos modelos comunicativos y de marketing.

 **55 horas** de formación online

 **12 unidades** de aprendizaje

 **36 prácticas**

 **255 min.** de vídeo

 **12 test** de evaluación



**DigComp 2.2**

Áreas de competencia: **1, 2**

Nivel de conocimiento: **Intermedio**

## Unidades de aprendizaje

1. Qué es la Web 2.0
2. Web 2.0. Participación
3. Redes sociales profesionales
4. Facebook
5. Instagram
6. X -antes Twitter-
7. Redes sociales especializadas
8. Los blogs
9. Gestión del conocimiento a través de los wikis
10. Otras herramientas de la web social
11. Gestión de la reputación online
12. Casos de éxito.



## ¿Hablamos?

[info@formacionestic.com](mailto:info@formacionestic.com)

606 72 23 41

[www.formacionestic.com](http://www.formacionestic.com)